



INFORME TÉCNICO N. 21

ANÁLISIS DE MATRICULAS DE CIDESCO 2023-2024



CIDESCO DICIEMBRE

2024



ANÁLISIS DE MATRICULAS

2023-2024¹

- **Crecimiento significativo en matrículas 2024:** Más de 17.000 nuevos estudiantes en el primer semestre y un crecimiento del 14% en el segundo, superando las cifras de 2022.
- **El posible impacto de DigiCampus:** El programa impulsado por la Gobernación del Valle del Cauca, pudo ser una de las grandes razones para el aumento de un 14% de estudiantes del primer ingreso en el 2024-2.
- **Crecimiento destacado en diversas instituciones:** Instituciones como la UAO, la Escuela Nacional del Deporte y la Institución Antonio José Camacho crecieron más del 30% en matrículas de primer ingreso.
- **Caídas críticas en algunas privadas:** Universidades como la Católica Lumen Gentium y la Fundación Universitaria de Popayán registraron descensos de hasta el 45% y 200% respectivamente en el segundo semestre.
- **Urgencia de estrategias adaptativas:** Las universidades deben desarrollar enfoques innovadores en atracción y retención de estudiantes para enfrentar las fluctuaciones y cambios en el entorno educativo.

¹ Redactado y Editado por Camilo A. Lezcano Yepes, MBA. Director Ejecutivo



INTRODUCCIÓN

En un contexto donde la educación superior enfrenta constantes desafíos, el comportamiento de la matrícula universitaria ha adquirido un rol protagónico en la planificación y gestión de las Instituciones de Educación Superior (IES). Este informe técnico, número 21 de la serie de análisis de matrículas de las IES de CIDESCO, ofrece una mirada integral a la evolución del sector en 2024, un año caracterizado por dinámicas de recuperación y crecimiento, tras un periodo de estancamiento y disminución en 2023.

El análisis se centra en el comportamiento de las matrículas de pregrado y posgrado durante los dos semestres de 2024, destacando las diferencias entre las instituciones estatales y no estatales. Asimismo, se estudia el impacto de políticas públicas y programas regionales, como el lanzamiento de DigiCampus, y el papel de la gratuidad en la educación en universidades estatales, elementos que han influido significativamente en la dinámica de captación de nuevos estudiantes.

Este informe no solo presenta datos cuantitativos, sino que también invita a la reflexión sobre los factores estructurales, las políticas educativas y las estrategias institucionales que han permitido a algunas universidades consolidar su crecimiento, mientras que otras enfrentan retos significativos para mantener su estabilidad.

PREGRADO

Se presentarán tablas comparativas de matriculados de primer ingreso de pregrado y matriculados totales en pregrado. Toda la información utilizada dentro de este análisis fue reportada por 17 de las Instituciones asociadas a CIDESCO.

PRIMER INGRESO

Tabla 1. Cuadro comparación del primer ingreso de los primeros periodos de los años 2023 y 2024.

	Universidades	2023-1	2024-1	VP1 %
1	Universidad Autónoma de Occidente	825	866	5%
2	Universidad San Buenaventura	464	403	-15%
3	Pontificia Universidad Javeriana	845	792	-7%
4	Universidad ICESI	590	525	-12%
5	Unidad Central del Valle	680	906	25%
6	Fundación Universitaria Católica Lumen Génitum	334	213	-36%
7	Escuela Nacional del Deporte	389	637	39%
8	Universidad Cooperativa de Colombia Sede Popayán	93	100	7%
9	Institución Universitaria Antonio José Camacho	1726	2602	34%
10	Corporación Universitaria Minuto de Dios	1.602	1.427	-12%
11	Universidad del Valle	4540	5258	14%
12	Universidad del Cauca	1.622	1.609	-1%
13	Universidad Libre	566	460	-23%
14	Universidad del Pacífico	420	469	10%
15	Universidad Nacional de Colombia	246	299	18%
16	Fundación Universitaria de Popayán	876	619	-42%
17	Universidad Pontificia Bolivariana	117	103	-14%
	TOTAL	15935	17288	8%

Tabla 2. Cuadro comparación del primer ingreso de los segundos periodos de los años 2023 y 2024.

	Universidades	2023-2	2024-2	VP2%
1	Universidad Autónoma de Occidente	787	1331	41%
2	Universidad San Buenaventura	342	346	1%
3	Pontificia Universidad Javeriana	993	975	-2%
4	Universidad ICESI	690	709	3%
5	Unidad Central del Valle	737	1017	28%
6	Fundación Universitaria Católica Lumen Génitum	227	118	-48%
7	Escuela Nacional del Deporte	419	636	34%
8	Universidad Cooperativa de Colombia Sede Popayán	81	76	-7%
9	Institución Universitaria Antonio José Camacho	1788	2555	30%
10	Corporación Universitaria Minuto de Dios	1.152	986	-17%
11	Universidad del Valle	3269	3992	18%
12	Universidad del Cauca	1.393	1.664	16%
13	Universidad Libre	483	372	-30%
14	Universidad del Pacífico	609	676	10%
15	Universidad Nacional de Colombia	273	270	-1%
16	Fundación Universitaria de Popayán	532	428	-24%
17	Universidad Pontificia Bolivariana	82	55	-49%
	TOTAL	13857	16206	14%

El primer semestre del año ha sido tradicionalmente el periodo con mayor número de ingresos a las instituciones universitarias, una tendencia constante reflejada en los informes anteriores de CIDESCO. En el informe técnico No. 20 del año 2023, se destacó una disminución del 4,14% en el número de estudiantes de primer ingreso, lo que generó preocupación en el sector. Esto, sumado a un crecimiento modesto del 3,43% en el segundo semestre de ese mismo año, evidenció la necesidad de replantear estrategias de captación de estudiantes.



Sin embargo, en 2024, se observa un regreso a la senda del crecimiento. En el primer semestre, se registraron más de 17.000 nuevos estudiantes, superando incluso la cifra del mismo periodo en 2022 (16.868). El segundo semestre mostró un crecimiento aún más sorprendente, con un incremento del 14% en los nuevos ingresos, una cifra inusual que no se veía desde la implementación de la iniciativa **Ser Pilo Paga**. Este crecimiento notable podría estar vinculado al lanzamiento del programa **DigiCampus** por la Gobernación del Valle del Cauca, en colaboración con varias universidades de la región, el 12 de abril de 2024.

Los informes previos ya habían destacado el impacto positivo de la gratuidad en la educación en las universidades estatales (públicas), implementada por el gobierno anterior y fortalecida por la administración actual. En este contexto, la **Escuela Nacional del Deporte** y la **Institución Universitaria Antonio José Camacho** sobresalen, con un crecimiento superior al 30% en ambos periodos, consolidándose como las instituciones de CIDESCO con mayor expansión.

Por otro lado, la educación en universidades no estatales (privadas), enfrenta mayores desafíos para incrementar sus matrículas. Sin embargo, la **Universidad Autónoma de Occidente** se destaca como un caso de éxito, con un crecimiento del 5% en el primer semestre, siendo una de las pocas instituciones privadas en lograrlo, junto a la **Universidad Cooperativa de Colombia, sede Popayán**. Además, la UAO, en el segundo semestre, experimentó un aumento excepcional del 41%, sumando más de 1.000 nuevos estudiantes, lo que reafirma su fortalecimiento y capacidad de adaptación en un contexto desafiante.

MATRÍCULAS TOTALES PREGRADO

Para poder observar y analizar de la misma forma la variación en términos de población de pregrado en las 17 instrucciones presentes en el informe, presentamos la tabla 3 y 4 con la comparativa por periodos.

Tabla 3. Cuadro comparación de las poblaciones totales en los primeros periodos de los años 2023 y 2024.

	Universidades	2023-1	2024-1	VP1%
1	Universidad Autónoma de Occidente	6733	6511	-3%
2	Universidad San Buenaventura	3666	3541	-4%
3	Pontificia Universidad Javeriana	6088	6163	1%
4	Universidad ICESI	5234	5281	1%
5	Unidad Central del Valle	5305	5930	11%
6	Fundación Universitaria Católica Lumen Génitum	3567	2702	-24%
7	Escuela Nacional del Deporte	3481	3553	2%
8	Universidad Cooperativa de Colombia Sede Popayán	524	544	4%
9	Instrucción Universitaria Antonio José Camacho	12367	14157	13%
10	Corporación Universitaria Minuto de Dios	8.606	8.393	-3%
11	Universidad del Valle	31047	32830	5%
12	Universidad del Cauca	16.388	16.279	-1%
13	Universidad Libre	4408	4209	-5%
14	Universidad del Pacífico	2699	3203	16%
15	Universidad Nacional de Colombia	2581	2637	2%
16	Fundación Universitaria de Popayán	5997	5623	-7%
17	Universidad Pontificia Bolivariana	804	774	-4%
	TOTAL	119.495	122.330	2%

Tabla 4. Cuadro comparación de las poblaciones totales en los segundos periodos de los años 2023 y 2024.

	Universidades	2023-2	2024-2	VP2%
1	Universidad Autónoma de Occidente	6465	6828	5%
2	Universidad San Buenaventura	3568	3479	-3%
3	Pontificia Universidad Javeriana	6019	6112	2%
4	Universidad ICESI	5309	5409	2%
5	Unidad Central del Valle	5487	6344	14%
6	Fundación Universitaria Católica Lumen Génitum	3136	2225	-29%
7	Escuela Nacional del Deporte	3447	3712	7%
8	Universidad Cooperativa de Colombia Sede Popayán	521	549	5%

9	Institución Universitaria Antonio José Camacho	12965	15052	14%
10	Corporación Universitaria Minuto de Dios	8.500	7937	-7%
11	Universidad del Valle	30768	32352	5%
12	Universidad del Cauca	15.804	15.855	0%
13	Universidad Libre	4344	3977	-9%
14	Universidad del Pacífico	2866	3064	6%
15	Universidad Nacional de Colombia	2573	2552	-1%
16	Fundación Universitaria de Popayán	5838	5349	-9%
17	Universidad Pontificia Bolivariana	781	721	-8%
	TOTAL	118.391	121.517	3%

Como se ha observado en años anteriores, persiste una divergencia en el crecimiento poblacional entre las universidades estatales y no estatales, evidenciada en el análisis de la matrícula de pregrado. Aunque ambas categorías registran incrementos durante los dos periodos, de las 17 instituciones analizadas, entre 9 y 10 reportaron crecimiento en su población estudiantil este año. Sin embargo, como se detalla en las Tablas 3 y 4, las instituciones estatales muestran una tasa de crecimiento superior. Por ejemplo, la Unidad Central del Valle y la Institución Universitaria Antonio José Camacho registraron aumentos superiores al 10% en cada semestre, mientras que universidades no estatales como la Pontificia Universidad Javeriana Cali y la Universidad Icesi experimentaron incrementos menores al 3%.

Por otro lado, es importante destacar que algunas universidades privadas enfrentan una caída preocupante en su matrícula. La Fundación Universitaria Católica Lumen Gentium es la más afectada, con disminuciones que oscilan entre el 30% y el 45% en su población estudiantil. Otras instituciones con descensos significativos incluyen la Fundación Universitaria de Popayán, la Universidad Libre, la Corporación Universitaria Minuto de Dios (Rectoría Centro Occidente) y la Universidad Pontificia Bolivariana, sede Palmira. Se espera que estas cifras puedan revertirse en 2025, gracias a nuevas estrategias y políticas de captación.

POSGRADO

Para el caso de los posgrados, se realizará el análisis de manera similar, tomando las cifras de los periodos similares del 2023 y 2024, pero solo teniendo en cuenta los estudiantes nuevos. Se debe tener en cuenta que para este análisis no está la Universidad del Pacifico, ya que esta no cuenta con programas de posgrado.

Tabla 5. Matriculados Posgrado primer periodo de los años 2023-2024

	Universidades	2023-1	2024-1	VP1 %
1	Universidad Autónoma de Occidente	734	882	17%
2	Universidad San Buenaventura	302	279	-8%
3	Pontificia Universidad Javeriana	535	588	9%
4	Universidad ICESI	583	786	26%
5	Unidad Central del Valle	41	79	48%
6	Fundación Universitaria Católica Lumen Génitum	71	56	-21%
7	Escuela Nacional del Deporte	52	66	21%
8	Universidad Cooperativa de Colombia Sede Popayán	65	131	50%
9	Institución Universitaria Antonio José Camacho	20	16	-25%
10	Corporación Universitaria Minuto de Dios	272	207	-31%
11	Universidad del Valle	535	607	12%
12	Universidad del Cauca	245	251	2%
13	Universidad Libre	363	342	-6%
14	Universidad del Pacífico	N/A	N/A	
15	Universidad Nacional de Colombia	31	51	39%
16	Fundación Universitaria de Popayán	87	117	26%
17	Universidad Pontificia Bolivariana	30	92	67%
	TOTAL	3966	4550	13%

Tabla 6. Matriculados Posgrado segundo periodo de los años 2023-2024

	Universidades	2023-2	2024-2	VP2%
1	Universidad Autónoma de Occidente	710	677	-5%
2	Universidad San Buenaventura	269	223	-21%
3	Pontificia Universidad Javeriana	581	643	10%
4	Universidad ICESI	644	677	5%
5	Unidad Central del Valle	46	31	-48%
6	Fundación Universitaria Católica Lumen Génitum	56	32	-42%
7	Escuela Nacional del Deporte	128	186	31%
8	Universidad Cooperativa de Colombia Sede Popayán	82	63	-30%
9	Instución Universitaria Antonio José Camacho	31	15	-107%
10	Corporación Universitaria Minuto de Dios	139	111	-25%
11	Universidad del Valle	493	573	14%
12	Universidad del Cauca	181	169	-7%
13	Universidad Libre	289	322	10%
14	Universidad del Pacífico	N/A	N/A	
15	Universidad Nacional de Colombia	48	28	-71%
16	Fundación Universitaria de Popayán	112	33	-239%
17	Universidad Pontifica Bolivariana	57	36	-58%
	TOTAL	3866	3819	-1%

Desde el informe anterior se ha destacado el comportamiento fluctuante de los programas de posgrado en la región, y este año no ha sido la excepción. Si bien el primer semestre de 2024 presentó un crecimiento considerable en la matrícula de estudiantes de primer ingreso, con un aumento del 13% respecto al mismo periodo del año anterior, el panorama cambió en el segundo semestre, cuando se evidenció una disminución del 1% en comparación con 2023. Este comportamiento mixto



refleja las dinámicas cambiantes en la oferta y demanda de posgrados en las diferentes instituciones de educación superior.

El primer semestre fue especialmente favorable para varias universidades estatales y privadas. La Universidad Pontificia Bolivariana, por ejemplo, registró un incremento notable del 67% y la Universidad Cooperativa de Colombia en Popayán creció un 50%. Del mismo modo, la Universidad Nacional de Colombia, sede Palmira, mostró un desempeño destacado con un aumento del 39%.

Sin embargo, el segundo semestre trajo consigo una caída significativa en varias instituciones, especialmente en las privadas. La Fundación Universitaria Católica Lumen Gentium sufrió una drástica reducción del 42% en su matrícula, mientras que la Fundación Universitaria de Popayán experimentó una disminución aún más alarmante, que superó el 200%.

En contraste, algunas instituciones lograron mantener un crecimiento positivo incluso en el segundo semestre. La Pontificia Universidad Javeriana y la Universidad Icesi, ambas con un incremento del 10% y 5% respectivamente, se destacan por su estabilidad y capacidad de crecimiento en un contexto adverso. Esto sugiere que las estrategias implementadas por estas universidades, tanto en términos de calidad académica como de marketing, han sido efectivas para captar el interés de los estudiantes.

En resumen, el comportamiento dispar en las matrículas de posgrado entre el primer y segundo semestre de 2024 resalta la necesidad de un análisis profundo sobre las dinámicas que afectan a las diferentes instituciones. Mientras algunas universidades estatales y no estatales mantienen una posición sólida y en crecimiento, otras enfrentan serios desafíos que deberán abordarse para revertir las tendencias negativas y asegurar su sostenibilidad en el futuro.

CONCLUSIONES

El análisis realizado en el presente Informe Técnico No. 21 muestra un panorama de recuperación y crecimiento en la matrícula universitaria, especialmente en el primer semestre, que registró más de 17.000 nuevos estudiantes, teniendo cifras que no observábamos desde la prepandemia. Sin embargo, persisten desafíos estructurales, particularmente para las universidades no estatales, que deben redefinir sus estrategias para mantenerse competitivas en un entorno que favorece la educación pública gracias a políticas de gratuidad.

1. **Crecimiento en las instituciones estatales:** Las universidades públicas continúan liderando el crecimiento de la matrícula, beneficiadas por políticas de acceso nacional, impulsados por la gratuidad del Ministerio de Educación Nacional. La Escuela Nacional del Deporte y la Institución Universitaria Antonio José Camacho sobresalieron con aumentos superiores al 30%, consolidándose como referentes en expansión.
2. **Desafíos para las instituciones privadas:** Aunque, la llegada de DigiCampus, como iniciativa regional de acceso a educación superior podría aportar al crecimiento de las instituciones privadas de la región, y tenemos casos como el de la Universidad Autónoma de Occidente y la Universidad Cooperativa de Colombia, quienes lograron un crecimiento notable, otras enfrentaron disminuciones preocupantes. La Fundación Universitaria Católica Lumen Gentium registró una caída dramática de hasta el 42% en el segundo semestre, evidenciando la urgencia de implementar estrategias innovadoras para atraer y retener estudiantes.
3. **Fluctuaciones en los posgrados:** El comportamiento mixto en los programas de posgrado refleja la volatilidad del mercado educativo. Un crecimiento del 13% en el primer semestre fue seguido por una disminución del 1% en el segundo, destacando la necesidad de fortalecer la oferta académica y la propuesta de valor en estos programas.
4. **Impacto de políticas y programas:** La recuperación observada en 2024 está estrechamente vinculada a políticas públicas favorables, como la gratuidad en la educación estatal y la implementación de DigiCampus por



parte de la Gobernación del Valle del Cauca, que han sido determinantes para revertir la tendencia a la baja de 2023.

En conclusión, si bien el sector muestra señales de recuperación, las IES deben mantenerse alertas ante los cambios en las dinámicas socioeconómicas y políticas que puedan afectar la matrícula. Es crucial que las instituciones continúen apostando por la calidad educativa, la innovación y la flexibilidad en sus modelos de gestión, para asegurar su sostenibilidad y contribuir al desarrollo integral de la región.