



INFORME TÉCNICO N. 20

ANÁLISIS DE MATRÍCULAS IES CIDESCO

2023- 2024

ANÁLISIS¹ DE MATRÍCULAS IES CIDESCO

2023 - 2024

- Se observa una tendencia general de **disminución en las matrículas** de primer ingreso en el 2023 respecto al 2022, especialmente en el primer semestre. Esto podría indicar un menor interés en acceder a educación universitaria este año.
- Existe una divergencia en el crecimiento de matrículas entre **universidades públicas y privadas**. Las públicas muestran mayor crecimiento en pregrado, mientras que las privadas lideran en posgrado.
- La Universidad Católica Lumen Gentium tuvo la mayor caída en matrículas entre 2022 y 2023 con un **decrecimiento del 19,38%** mientras que la Universidad del Pacífico tuvo el **mayor crecimiento con 10,51%**.
- Se resalta la importancia de que **las Universidades requieren nuevas estrategias de atracción, retención y calidad educativa** ante los cambios y fluctuaciones en las matrículas. Se requiere adaptabilidad y respuesta ágil a las necesidades cambiantes de los estudiantes.

¹ Realizado por **Camilo Alberto Lezcano Yepes**, Director Ejecutivo CIDESCO, con apoyo de Carlos José Paredes, Asistente Administrativo e información de 16 IES CIDESCO.

INTRODUCCIÓN

En un período marcado por la transición hacia la *post-pandemia*, el panorama educativo de las Instituciones de Educación Superior ha sido objeto de un análisis detallado. El presente informe, el número 20 de la serie de **Análisis de Matrículas de las IES CIDESCO**, revela una realidad que demanda mucha atención y reflexión por parte de los tomadores de decisiones.

El año 2023 ha sido testigo de una dinámica que, aunque puede catalogarse como inusual, es un reflejo de lo que se viene esperando en los últimos años en el ámbito universitario. De las 16 prestigiosas instituciones estudiadas, emergen tendencias preocupantes: 12 de ellas han experimentado una *disminución en su población universitaria de pregrado* en comparación con el año previo. Asimismo, 7 de estas instituciones han registrado una *caída en sus matrículas de posgrado*, mientras que 11 han visto *reducido el flujo de estudiantes de primer ingreso en el año 2023* en comparación con el período inmediatamente anterior.

Este informe técnico trasciende los números para adentrarse en el análisis cualitativo, como hacemos año tras año, de las posibles causas detrás de estas tendencias. La comprensión de este escenario desafiante es crucial para la toma de decisiones informadas y el diseño de estrategias que no solo revertan estas tendencias, sino que también impulsen un ambiente educativo más próspero y dinámico.

A través de la comparación detallada entre períodos académicos similares, este informe busca arrojar luz sobre la evolución de la población estudiantil en sus distintas facetas, brindando así una visión holística de la situación actual del sector educativo superior en el sur occidente colombiano.

PREGRADO

Se presentarán tablas comparativas de matriculados de primer ingreso de pregrado y matriculados totales en pregrado. Toda la información utilizada dentro de este análisis fue reportada por 16 de las Instituciones asociadas a CIDESCO.

PRIMER INGRESO²

Tabla 1. Cuadro comparación del primer ingreso de los primeros periodos de los años 2022 y 2023.

Matriculas Primer Ingreso (2022-1 vs 2023-1)				
Nº	Universidad	2022-1	2023-1	VAR
1	Corporación Universitaria Minuto de Dios Suroccidente	265	175	-33,96%
3	Fundación Universitaria Católica Lumen Gentium	531	303	-42,94%
4	Fundación Universitaria de Popayán	1010	871	-13,76%
5	Institución Universitaria Antonio José Camacho	1540	1801	16,95%
6	Pontificia Universidad Javeriana Cali	927	845	-8,85%
7	Unidad Central del Valle - UCEVA	799	680	-14,89%
8	Universidad Autónoma de Occidente	797	852	6,90%
9	Universidad Cooperativa de Colombia Cali	302	249	-17,55%
10	Universidad de San Buenaventura Cali	539	464	-13,91%
11	Universidad del Cauca	1.642	1.624	-1,10%
12	Universidad del Pacífico	437	419	-4,12%
13	Universidad del Valle	5139	5075	-1,25%
14	Universidad ICESI	605	590	-2,48%
15	Universidad Libre	570	568	-0,35%
16	Universidad Nacional de Colombia Sede Palmira	309	260	-15,86%
TOTAL		16.868	15.412	-4,13%

² Estudiantes que ingresan por primera vez a la Educación Superior

Tabla 2. Cuadro comparación del primer ingreso de los segundos periodos de los años 2022 y 2023.

Matriculas Primer Ingreso (2022-1 vs 2023-1)				
Nº	Universidad	2022-2	2023-2	VAR
1	Corporación Universitaria Minuto de Dios Suroccidente	216	194	-10,19%
3	Fundación Universitaria Católica Lumen Gentium	391	219	-43,99%
4	Fundación Universitaria de Popayán	653	531	-18,68%
5	Institución Universitaria Antonio José Camacho	1563	1649	5,50%
6	Pontificia Universidad Javeriana Cali	959	993	3,55%
7	Unidad Central del Valle - UCEVA	702	737	4,99%
8	Universidad Autónoma de Occidente	803	728	-9,34%
9	Universidad Cooperativa de Colombia Cali	242	229	-5,37%
10	Universidad de San Buenaventura Cali	436	342	-21,56%
11	Universidad del Cauca	1.382	1.426	3,18%
12	Universidad del Pacífico	235	715	204,26%
13	Universidad del Valle	3677	3827	4,08%
14	Universidad ICESI	673	690	2,53%
15	Universidad Libre	544	491	-9,74%
16	Universidad Nacional de Colombia Sede Palmira	308	307	-0,32%
TOTAL		13.898	14.375	3,43%

El primer semestre del año ha sido tradicionalmente el momento en el que se registra un mayor número de ingresos a las instituciones universitarias, una tendencia sostenida que se ha reflejado en los informes anteriores de CIDESCO. Sin embargo, este año, aunque si es mayor el número de matriculados en 2023-1 que en 2023-2, se presentó una variación negativa comparado con el año inmediatamente anterior.

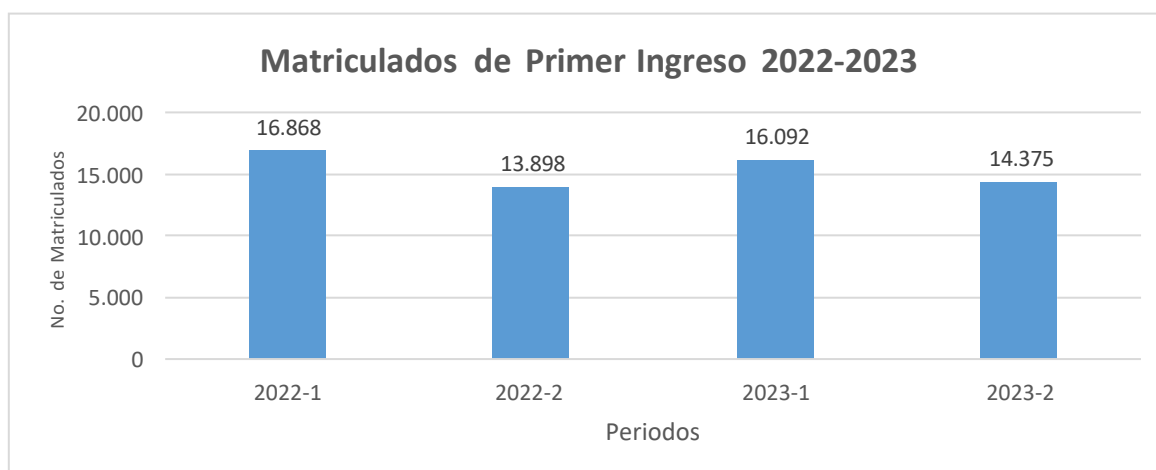
En este periodo, las instituciones evaluadas experimentaron un ingreso menor de estudiantes en comparación con el mismo periodo del año anterior. De las 16 IES analizadas, únicamente dos, la Institución Universitaria Antonio José Camacho y la Universidad Autónoma de Occidente, presentaron un aumento en sus matrículas, mientras que las otras 14, sin

distinción de su carácter estatal o privado, recibieron una cantidad menor de estudiantes en el primer semestre del 2023 en contraste con el mismo periodo del año previo.

¿La disminución total del 4,13% en los primeros ingresos podría interpretarse como una señal de menor interés en acceder a la educación universitaria este año, o quizás sea una respuesta a la expectativa de cambios propuestos por el gobierno en términos educativos? El tiempo será el mejor juez para dilucidar esta incógnita. Por otro lado, en el segundo semestre del año se observó un aumento en los ingresos de estudiantes nuevos, aunque no fue significativo en comparación con el periodo anterior.

Destaca especialmente el crecimiento extraordinario de la Universidad del Pacífico, pasando de recibir 235 nuevos estudiantes en el segundo semestre del 2022 a 715 en el mismo periodo del 2023, lo que denota un impacto considerable en la cobertura educativa de la ciudad de Buenaventura. Además, es notable el esfuerzo de universidades privadas como la Javeriana, la Autónoma y la ICESI, las cuales también experimentaron un crecimiento, posiblemente en línea con sus metas de matriculación para este periodo.

Gráfico 1. Matriculados de Primer Ingreso 2022-2023



MATRÍCULAS TOTALES PREGRADO

Para poder observar y analizar de la misma forma la variación en términos de población de pregrado en las 16 instrucciones presentes en el informe, presentamos la tabla 3 y 4 con la comparativa por periodos.

Tabla 3. Cuadro comparación de las poblaciones totales en los primeros periodos de los años 2022 y 2023.

Matriculas Pregrado (2022-1 vs 2023-1)				
Nº	<i>Universidad</i>	2022-1	2023-1	VAR
1	Corporación Universitaria Minuto de Dios Suroccidente	7.390	6.713	-9,16%
2	Escuela Nacional del Deporte	3.684	3.494	-5,16%
3	Fundación Universitaria Católica Lumen Gentium	4284	3554	-17,04%
4	Fundación Universitaria de Popayán	6405	5997	-6,37%
5	Institución Universitaria Antonio José Camacho	11.458	12.412	8,33%
6	Pontificia Universidad Javeriana Cali	6.951	6.933	-0,26%
7	Unidad Central del Valle - UCEVA	4948	5305	7,22%
8	Universidad Autónoma de Occidente	6978	6763	-3,08%
9	Universidad del Cauca	16372	16402	0,18%
10	Universidad Cooperativa de Colombia Cali	2.006	1.868	-6,88%
11	Universidad de San Buenaventura Cali	3690	3666	-0,65%
12	Universidad del Pacífico	2.586	2.699	4,37%
13	Universidad del Valle	29.724	31.047	4,45%
14	Universidad ICESI	5.301	5.234	-1,26%
15	Universidad Libre	4.586	4.406	-3,92%
16	Universidad Nacional de Colombia Sede Palmira	2.627	2.581	-1,75%
TOTAL		118.990	119.074	0,07%

Tabla 4. Cuadro comparación de las poblaciones totales en los segundos periodos de los años 2022 y 2023.

Matriculas Pregrado (2022-2 vs 2023-2)				
Nº	<i>Universidad</i>	2022-1	2023-1	VAR
1	Corporación Universitaria Minuto de Dios Suroccidente	6.930	6.757	-2,50%
2	Escuela Nacional del Deporte	3.641	3.483	-4,34%
3	Fundación Universitaria Católica Lumen Gentium	3996	3121	-21,90%
4	Fundación Universitaria de Popayán	6155	5816	-5,51%

5	Institución Universitaria Antonio José Camacho	11.887	12.817	7,82%
6	Pontificia Universidad Javeriana Cali	7.002	7.012	0,14%
7	Unidad Central del Valle - UCEVA	5093	5487	7,74%
8	Universidad Autónoma de Occidente	6833	6407	-6,23%
9	Universidad del Cauca	16557	16402	-0,94%
10	Universidad Cooperativa de Colombia Cali	1.920	1.806	-5,94%
11	Universidad de San Buenaventura Cali	3639	3568	-1,95%
12	Universidad del Pacífico	2.552	2.979	16,73%
13	Universidad del Valle	30.029	31.363	4,44%
14	Universidad ICESI	5.342	5.309	-0,62%
15	Universidad Libre	4.436	4.305	-2,95%
16	Universidad Nacional de Colombia Sede Palmira	2.666	2.573	-3,49%
TOTAL		118.678	119.205	0,44%

Se perfila una divergencia en el crecimiento poblacional entre las universidades estatales y no estatales, evidenciada en el análisis de la matrícula en pregrado. De las cinco instituciones que experimentan un crecimiento en esta categoría, todas pertenecen al sector público: Universidad del Valle, UCEVA, Universidad del Cauca, Institución Universitaria Antonio José Camacho y Universidad del Pacífico. Destacan la Unicamacho, la UCEVA y Unipacífico, con un crecimiento notable, oscilando entre el 7% y el 10% en términos relativos.

En contraparte, el sector privado muestra signos de desaceleración en su crecimiento, siendo la Fundación Universitaria Católica Lumen Gentium la más afectada. Esta institución ha sufrido una drástica disminución del 21,90% en su población estudiantil de pregrado entre el 2022 y el 2023. Un declive significativo si se considera que, al cierre del 2019, contaba con **5899** estudiantes, contrastando con los **3121** estudiantes al término del año 2023, lo que representa una caída del **47.09%** en su población.

Entre las instituciones privadas, se destacan la Javeriana, la ICESI y la USB, manteniendo cifras de en población de pregrado relativamente estables, con variaciones mínimas entre el 0.06% y el 1%. Mientras tanto, otras como

la Autónoma, la Libre y la Escuela Nacional del Deporte muestran variaciones negativas menores al 5% en su población estudiantil de pregrado.

POSGRADO

Para el caso de los posgrados, se realizará el análisis de manera similar, primero tomando las cifras de los periodos similares del 2021 y 2022. Se debe tener en cuenta que para este análisis no está la Universidad del Pacifico, ya que esta no cuenta con programas de posgrado.

Tabla 5. Matriculados Posgrado primer periodo de los años 2022-2023

Matriculas Posgrado (2022-1 vs 2023-1)				
Nº	<i>Universidad</i>	2022-1	2023-1	VAR
1	Corporación Universitaria Minuto de Dios Suroccidente	234	175	-25,21%
2	Escuela Nacional del Deporte	32	124	287,50%
3	Fundación Universitaria católica Lumen Gentium	151	178	17,88%
4	Fundación Universitaria de Popayán	256	205	-19,92%
5	Institución Universitaria Antonio José Camacho	33	52	57,58%
6	Pontificia Universidad Javeriana Cali	1.367	1.502	9,88%
7	Unidad Central del Valle - UCEVA	176	132	-25,00%
8	Universidad Autónoma de Occidente	1494	1683	12,65%
9	Universidad del Cauca	1281	1077	-15,93%
10	Universidad Cooperativa de Colombia Cali	93	67	-27,96%
11	Universidad de San Buenaventura Cali	708	826	16,67%
12	Universidad del Valle	2811	2482	-11,70%
13	Universidad ICESI	1640	1968	20,00%
14	Universidad Libre	756	871	15,21%
15	Universidad Nacional de Colombia Sede Palmira	193	207	7,25%
TOTAL		11.225	11.549	2,89%

Tabla 6. Matriculados Posgrado segundo periodo de los años 2022-2023

Matriculas Posgrado (2022-2 vs 2023-2)				
Nº	Universidad	2022-2	2023-2	VAR
1	Corporación Universitaria Minuto de Dios Suroccidente	202	194	-3,96%
2	Escuela Nacional del Deporte	128	100	-21,88%
3	Fundación Universitaria Católica Lumen Gentium	165	147	-10,91%
4	Fundación Universitaria de Popayán	205	170	-17,07%
5	Institución Universitaria Antonio José Camacho	47	25	-46,81%
6	Pontificia Universidad Javeriana Cali	1.517	1.501	-1,05%
7	Unidad Central del Valle - UCEVA	152	137	-9,87%
8	Universidad Autónoma de Occidente	1686	1521	-9,79%
9	Universidad del Cauca	990	1268	28,08%
10	Universidad Cooperativa de Colombia Cali	92	94	2,17%
11	Universidad de San Buenaventura Cali	766	678	-11,49%
12	Universidad del Valle	2739	2131	-22,20%
13	Universidad ICESI	1852	1854	0,11%
14	Universidad Libre	811	555	-31,57%
15	Universidad Nacional de Colombia Sede Palmira	194	225	15,98%
TOTAL		11.546	10.600	-8,19%

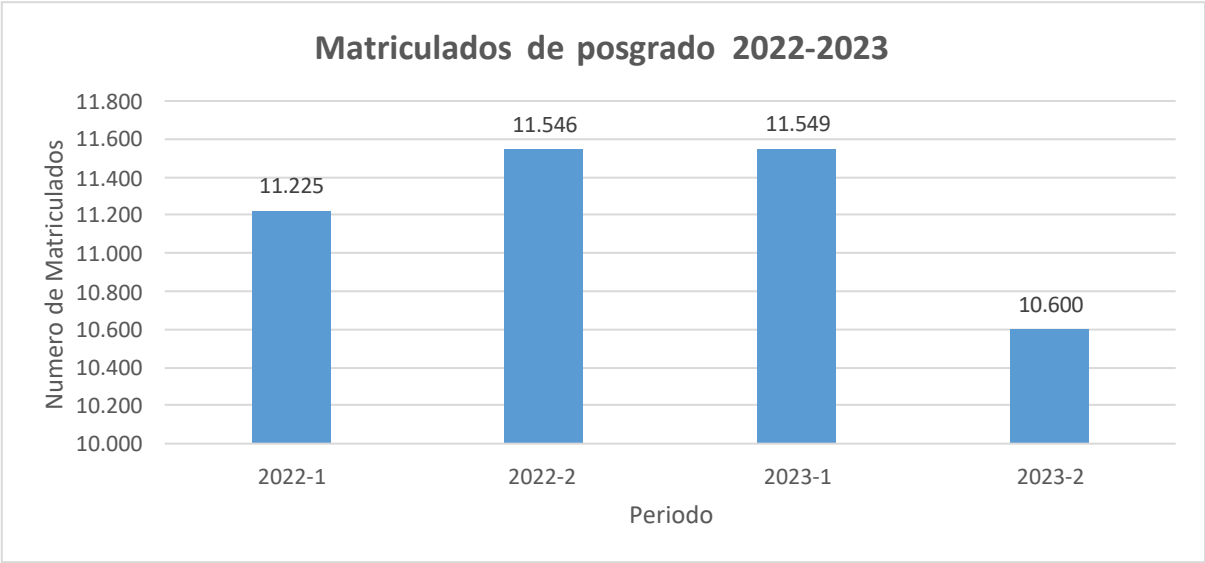
Desde el informe anterior venimos hablando del auge de los posgrados y que ha representado un punto clave en el crecimiento educativo regional, especialmente para las universidades privadas. A pesar de que el segundo semestre no cumplió con las proyecciones esperadas, el primer semestre del año mostró un incremento significativo en la matrícula y la población de estudiantes de posgrado. Destacan siete de las 16 instituciones analizadas que experimentaron un crecimiento a dos dígitos durante este período, lo cual marcó un hito en el panorama académico. Entre ellas, resalta la Escuela Nacional del Deporte, cuyo número de estudiantes de posgrado pasó de 32 en el primer semestre del 2022 a 124 en el 2023, finalizando el año con un total de 100 estudiantes en el último periodo del presente año. Asimismo, merecen reconocimiento otras universidades privadas como la

Javeriana, la Autónoma, la ICESI, Unicatónica y la USB, que han desempeñado un papel destacado al atraer a nuevos estudiantes a sus programas de posgrado.

Por el contrario, el panorama en las universidades públicas presenta una dinámica distinta. De las siete IES de esta naturaleza presentes en el análisis de este segmento, únicamente dos muestran un crecimiento en la matrícula de posgrado, lo que curiosamente coincide con aquellas que no experimentan un crecimiento en pregrado. Estas dos instituciones son la Escuela Nacional del Deporte y la Universidad Nacional de Colombia Sede Palmira. En contraste, la Universidad del Valle, la Universidad del Cauca, la Institución Universitaria Antonio José Camacho y la UCEVA registraron variaciones negativas al compararse con el año inmediatamente anterior. Este fenómeno plantea interrogantes sobre los patrones de interés y la dinámica de atracción hacia los programas de posgrado en las instituciones públicas de la región.

Esta divergencia entre el desempeño de las instituciones privadas y públicas en posgrado podría reflejar una serie de factores, desde estrategias de marketing y desarrollo de programas hasta la demanda cambiante en el mercado laboral. Un análisis más profundo de las razones detrás de estas tendencias puede arrojar luz sobre las necesidades educativas actuales y las oportunidades para mejorar la oferta académica en la región, entendiendo cual es la formación de alto nivel que se elige y en que instituciones se realiza.

Gráfico 2. Matriculados de posgrado 2022-2023



CONCLUSIONES

El panorama que se puede prever para el sector universitario en el año 2024 se presenta desafiante pero lleno de oportunidades cómo siempre. Las tendencias observadas en las matrículas de primer ingreso, pregrado y posgrado ofrecen una visión completa de los desafíos a los que se enfrentarán las instituciones de educación superior de nuestra región para continuar evolucionando en el tiempo.

Las fluctuaciones en las matrículas, como el marcado crecimiento en algunos períodos y la disminución en otros, plantean interrogantes sobre la estabilidad y sostenibilidad de las estrategias de atracción, financiación, retención y graduación estudiantil. Es claro que las universidades deben redefinir sus enfoques para no solo atraer sino también retener a los estudiantes, abordando de manera integral la calidad educativa y la experiencia estudiantil.

Al analizar la evolución de las matrículas en el sector universitario de un año a otro, se vislumbran datos significativos que presentan desafíos y

oportunidades para las instituciones de educación superior. Entre los hallazgos más relevantes, la Fundación Universitaria Católica Lumen Gentium experimentó el mayor decrecimiento en su número de matrículas del 2022 al 2023, evidenciando una disminución del 19,38%, mientras que la Universidad del Pacífico se erigió como la institución con el mayor aumento en su número de matrículas, con un incremento del 10,51%.

A pesar de estas variaciones puntuales, se observó un crecimiento general en las matrículas. El primer periodo académico de cada año registró un aumento del 0,23%, mientras que el segundo periodo mostró un crecimiento más significativo del 0,61%. En conjunto, durante los dos años analizados, se evidenció un incremento del 0,42% en el número total de matrículas, lo que refleja una tendencia al alza en el ámbito educativo (o por lo menos de mantenerse estable).

Es importante resaltar que, en promedio, se matricularon más de ciento quince mil estudiantes por periodo académico, una cifra que demuestra la significativa demanda y participación en la educación superior en nuestra región.

Se destaca también la preeminencia del sector público en cuanto al número de matrículas, siendo las universidades estatales las que muestran un mayor volumen en comparación con las privadas, esto causado debido a las políticas de acceso que ha venido generando el gobierno nacional, además de continuar con la matrícula cero, iniciada por el mandatario anterior.

En relación con las matrículas en posgrados, se observa un patrón interesante: se registra un incremento en el primer semestre de cada año analizado, mientras que para el segundo semestre se evidencia un decrecimiento significativo. La ICESI se destaca como la institución privada con mayor número de matrículas en ambos periodos, mientras que la

Universidad del Valle lidera en población de posgrado a pesar de mostrar caídas en de un año a otro.

Por último, aunque se mantiene un flujo constante de más de 23.000 matrículas en posgrados por año, se nota un decremento del 2,73% en el 2023 respecto al año anterior, un aspecto que merece una atención estratégica por parte de las instituciones para mantener y fortalecer esta área educativa en particular.

Estos datos apuntan a la necesidad de estrategias proactivas por parte de las universidades para gestionar de manera efectiva la atracción, retención y calidad educativa tanto en pregrado como en posgrado. Además, instan a un análisis detallado de las fluctuaciones estacionales y estructurales en las matrículas, asimismo, el análisis de las cifras pasadas y presentes debe guiar a las universidades hacia una mayor flexibilidad y adaptabilidad, anticipando y respondiendo ágilmente a los cambios en las preferencias y necesidades de los estudiantes, así como a las dinámicas socioeconómicas y políticas que puedan impactar el sector educativo, pues los escenarios de incertidumbre a lo que seguramente se enfrentarán con los cambios que traerán en el sector la ley estatutaria de la educación y la reforma de la Ley 30 de 1992 propuestas por el gobierno nacional pueden tomarse como oportunidades o amenazas. En este contexto, el compromiso con la calidad educativa y la retención estudiantil debería ser una prioridad, delineando el camino hacia un futuro sostenible, de excelencia y de desarrollo en la educación superior.



CIDESCO

Corporación para la Integración y
Desarrollo de la Educación Superior
en el Suroccidente Colombiano

Juntos trabajamos por el desarrollo de la educación superior en la región.

